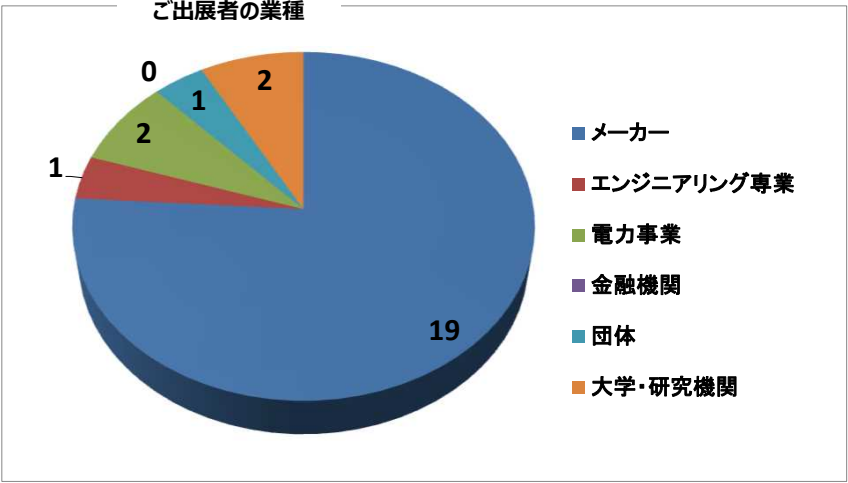


第15回エレクトロヒートシンポジウム ご出展者様アンケートご回答まとめ(中間報告)1/3

ご出展の皆様にはアンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。

12月24日時点での結果の**中間報告(24/43ご回答受け分まで)**をさせていただきます。

このアンケート実施結果もご参照いただきながら、次回第16回に向けたご意見がございましたら、シンポジウム事務局まで、お気軽にお寄せいただければ幸いです。



アンケート設問

＜ご出展の目的など全般に関して＞

1-1 ご出展の目的は？

1-2 ご出展の目的は達成されましたか

1-3 商談や営業協業などのお話はございましたか

2 出展料は妥当とお考えでしょうか

＜運営などに関して＞

3-1 募集から終了まで全体として運営はいかがでしたか

3-2 メルマガやリーフレットはPRにご活用いただけましたか

3-3 技術展示サイトの構成や出来栄はいかがでしたでしょうか

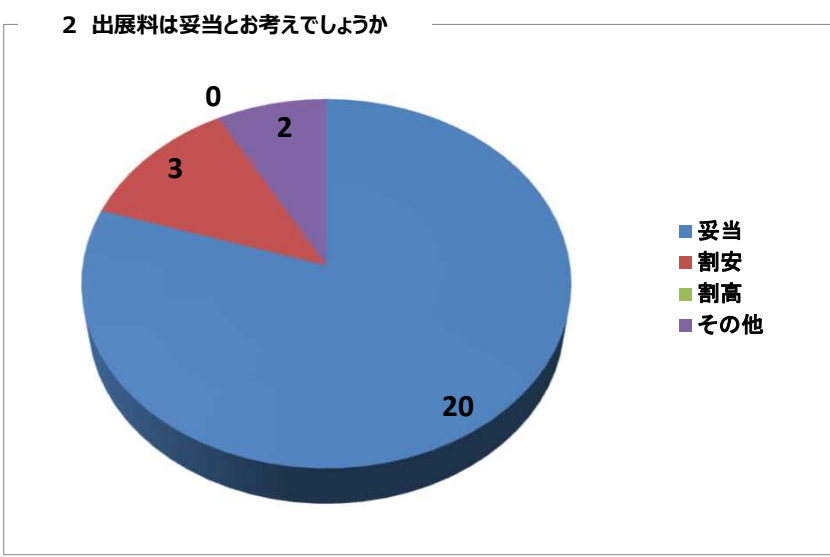
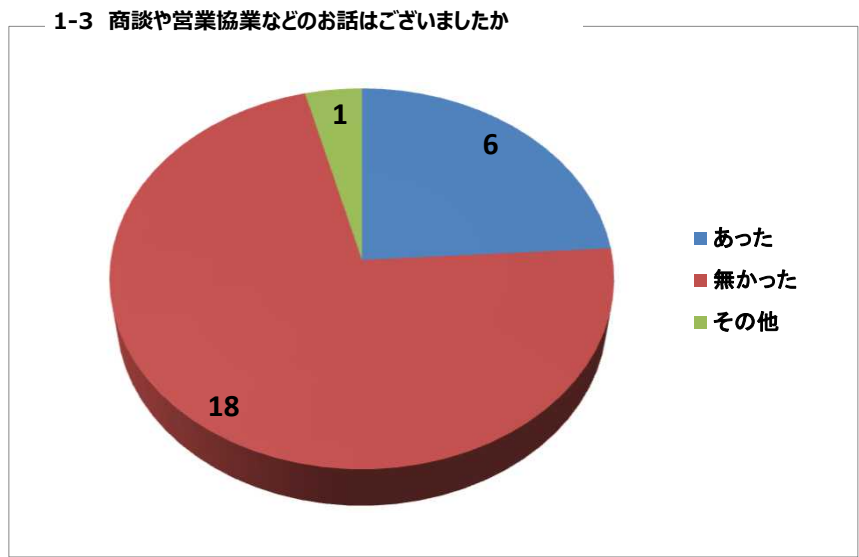
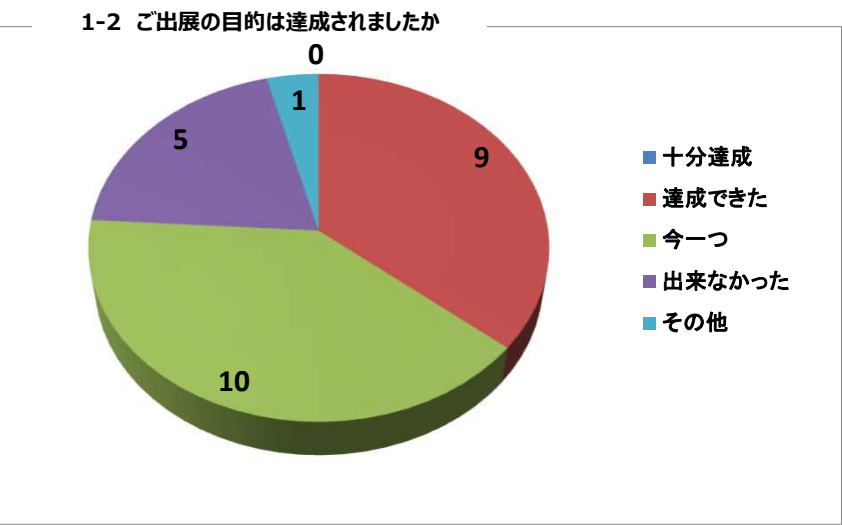
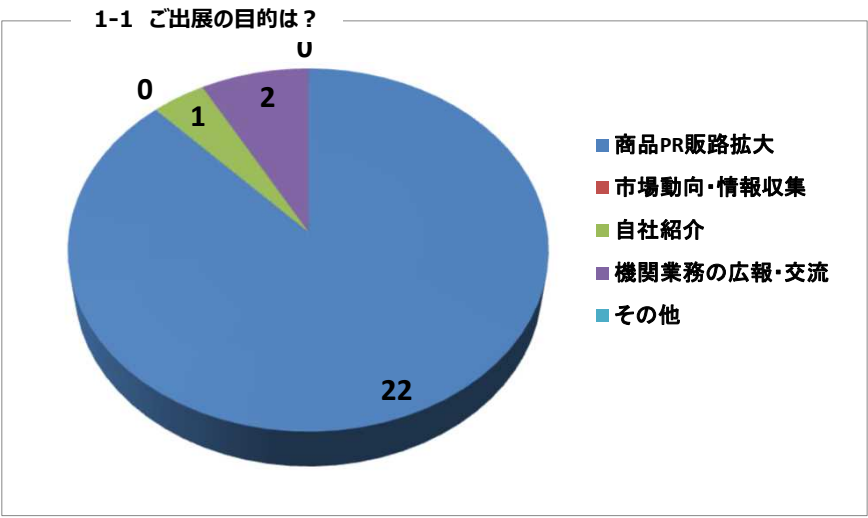
3-4 「貴名受」の運用についてのご意見

＜次回に向けて＞

4-1 次回の開催様式について

4-2 次回もご出展いただけますでしょうか

＜ご出展の目的など全般に関して＞



＜主な目的達成のご意見＞

- 情報発信としては良かった。
- 引合い案件があった。
- 情報発信の機会であったため達成できたと判断。
- 累計70回を超えてPR動画を再生いただいた。
- ご来場者がWeb開催であったことも影響し、多くの方が視聴などなされ 弊社へ興味を持って頂いたと考える。
- 訪問者の中で自社を気にして頂ける人がいらっしやって、時間的にあととでも影響が現れれば、成功と思う。
- 動画を視聴アンケートが合計100件近くあったことから、一定程度の認知があったと推定され、感想のほとんどが、「参考になった」「大変参考になった」であったことから、内容についても理解いただけたものと判断できる。

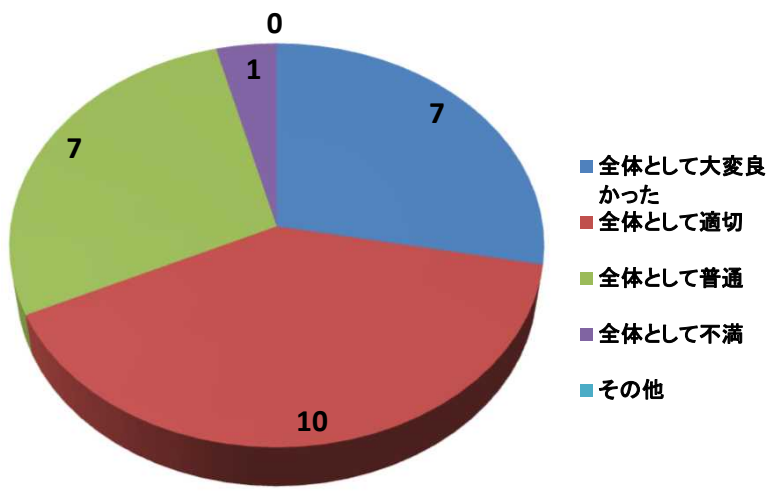
＜主な今一つ、達成できなかったのご意見＞

- 動画再生数が今一つ伸びなかった。
- ソリューションに対する問合せ・商談が、もっとあるものと見込んでいた。
- 動画のビュー数が少なすぎた。コンタクトを得られたのは1件でした。
- 動画参照件数が少ないこと及び問合せ等が少ないこと。
- 例年より集客効果がなかった。Web展示会形式では対面と異なり、ブース来場者と能動的に対話することが困難、追えない、という限界があると感じた。
- Web出展に慣れておらず、注目していただけるような出展の工夫ができなかった。
- PR動画が短期間で製作時たため、出来がいまひとつだった。
- 閲覧件数が思ったほど伸びなかった。アピール方法に工夫が必要と感じました。
- 以前よりも参加人数が増えたが、他の展示会と比較するとやはり物足りない。
- Web開催の場合はしっかり相手と話が出来ないのがやや難点。
- 問合せがなかった。
- 閲覧者の広がりを感じられなかった。Web形式の展示に不慣れだったため。

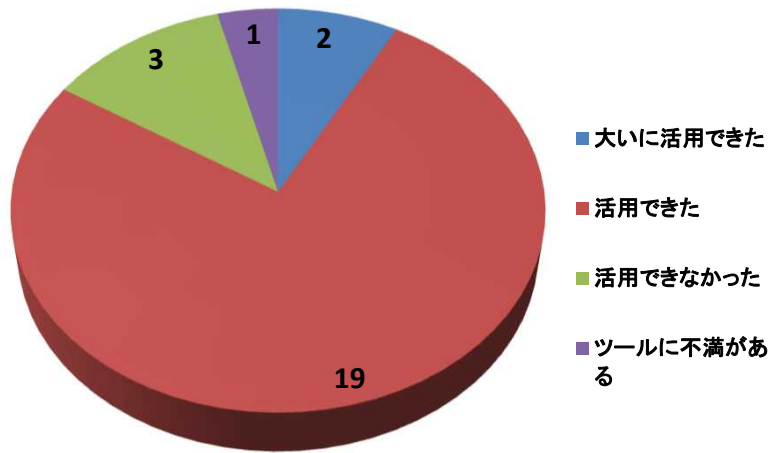
第15回エレクトロヒートシンポジウム ご出展者様アンケートご回答まとめ(中間報告)2/3

<運営などに関して>

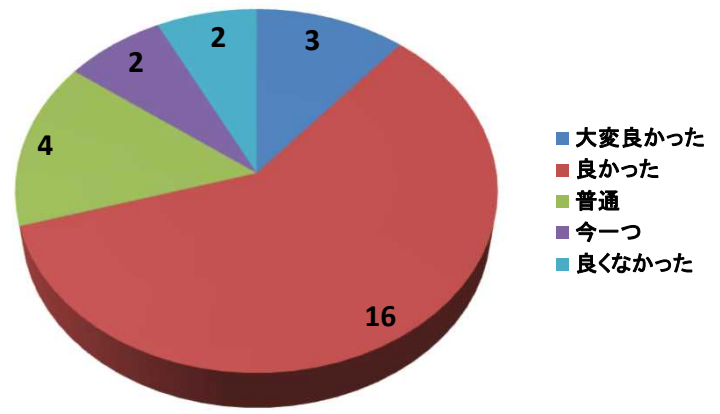
3-1 募集から終了まで全体として運営はいかがでしたか



3-2 メルマガやリーフレットはPRにご活用いただけましたか



3-3 技術展示サイトの構成や出来栄はいかがでしたでしょうか



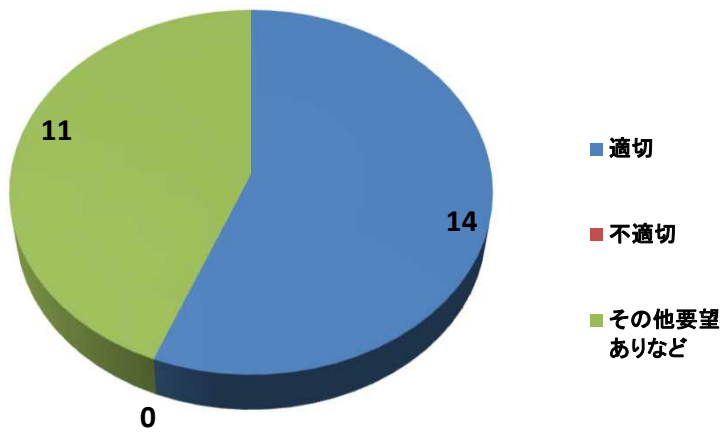
<主なご評価のご意見>
○動画なので取引先にも見ていただくことが出来て良かった。
○Web対応で、ナレーションや発表資料作成などプレゼンのやり方を経験することができ、有意義であった。
○各社の工夫が感じられた。

<主なご不満、その他のご意見>
●開催期間延長周知のタイミングが遅かった。
●会期中の分析データの取得が円滑でなかった。
●メールで案内する際、リーフレットは使わなかった。
●センターから送られてくるメールについている案内がメルマガのひな形と認識できなかった。ひな形の作りを工夫してもらいたい。
●コロナ禍で、リーフレットの手渡しが難しかった。
●複数動画出展の場合、出展者ポータルから動画ポップを立ち上げて、次の動画閲覧のためにはまた戻るといった使いづらさがあった
●アイウエオ順に並べる構成は今一つと思う。

<改善などのご意見>
△動画が2倍速などで閲覧できればありがたい。
△動画をテーマごとに集めてその中で見せることも良いのではないかと。
△興味のある人のためには詳しい記述のサイトが良く、それ以外の人のためには広く浅い記述のサイトが良い。バランスを考えての作り込みが難しい。
△細分類を細かくして各動画を複数の細分類に関連付けできるようにし、また検索などできるようにすると良い。

第15回エレクトロヒートシンポジウム ご出展者様アンケートご回答まとめ(中間報告)3/3

3-4 「貴名受」についてのご意見



設問

ご来場者の情報について、今回は個人情報の取り扱いに慎重を期して、「貴名受」と情報を伝えることを明示したポータルからのみ皆様に伝わるようにしたことについてのご意見。

<適切とのご意見>

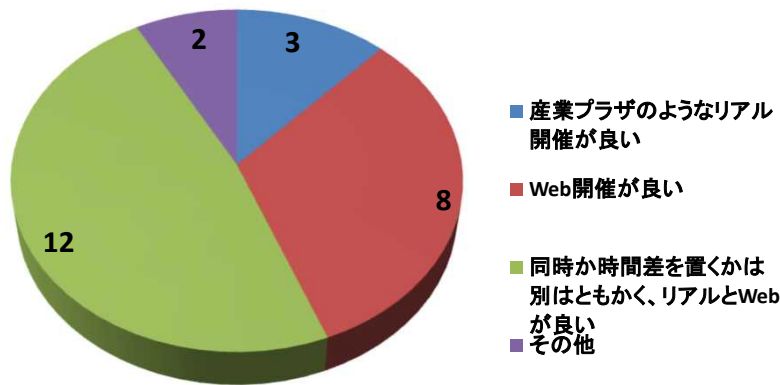
- 特に問題なかったと思います。
- この対応しかないと考えます。
- 貴名受けには個人情報が残されますので、これ自体問題はない。
- とてもわかりやすいと思います。

<ご要望ご意見>

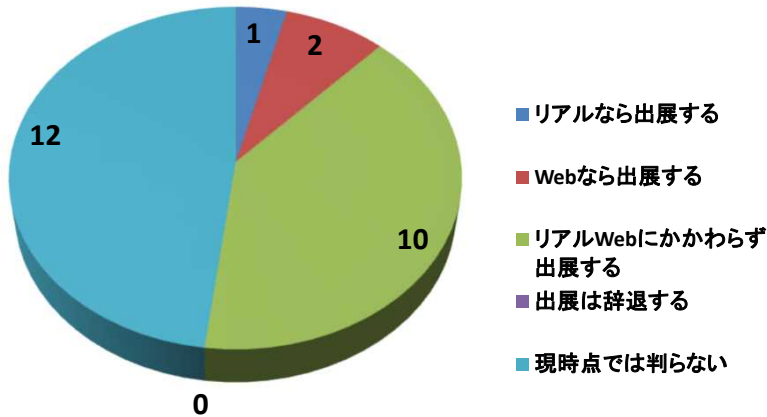
- マイページでリアルタイムにアクセス情報(アクセス元ドメインなど)が判るようにして貰えると良い。
- 「貴名受」に情報を入れてくださるお客様は既存のお客様ばかりでした。
- 出展者側は「貴名受」に入力された方しか把握できないので、今回のようなシステムを取るなら、せめて主催者に問い合わせれば自社サイトを閲覧した顧客情報を貰えるようにしてもらいたい。
- 今回は「貴名受」に記載いただいた来場者はいませんでした。
- お客様の反応が伝わりにくい
- 1動画どの程度どのような方が観られたのかが分かる方が良かったです。
- 単に覗いてみるだけの人が多かったようだ。
- 面会しての名刺交換のようにお互いの素性がはっきりしないと、深い話はできない。

<次回に向けて>

4-1 次回の開催様式について



4-2 次回もご出展いただけますでしょうか



<ご意見>

- Web開催の場合は、もっと期間を短くした方が集客できるのではないかと思います。
- Web開催とリアル開催同時が望ましいかと考えます。
- リアル開催は、Web開催期間の後半に行うこととしますと、Web閲覧者は、Webで興味を持って頂き、より詳細等の情報入手として最終的に来場されるのが 効果的と考えています。
- 次回また同じ動画を出展するわけにもゆかないだろうから出展側の負担は大きくなる。リアルとWEBの併設案ならなおさらです。併設の場合は十分な準備期間を設けて

<次回に向けてのご提案、他シンポジウム全般についてのご意見ご要望>

<ご提案など>

- 講演はリアルで聞けた方がいいと思います。企業展示は、Webのほうが幅広くPRできるように思います。
- リアル展示会で展示会の様子や講演会をビデオ撮影し、それをWeb展示会に活用するのが良いかと思います。リアルが1〜2日、その後Webで2週間程度が適当か？他の展示会も参考にして検討が必要と考えます。
- このままコロナ禍が続けば、Web作成の労力を考えると展示会事態を実施することが困難になる企業も増えるかもしれない。そういった観点で次回の展示に付いては新たに作るのではなく、一年間の活動の流用といったことも考慮すべきかと思う。
- 本シンポジウムに顧客情報が追えるようなWeb出展の機会があったら、弊社としても魅力あるコンテンツを工夫し出展を考えたい。
- 今までリアル開催では、産業プラザで1日開催となっている。1日では都合がつかない方も多くおられ、2日開催が良いのではと考えます。又、講演が詰まっており講演のみ聴講して各社ブースへお越しになる時間が限られているようで、もう少し時間猶予あれば？と考えています。
- 動画に対する評価や閲覧者の情報を得られるのは参考になりました。今回は具体的な自由記述コメントはいただけませんでしたが、それがあればさらに参考になる情報となったかと思います。

<ご感想など>

- 新製品開発のサイクルが長いため毎回新規の出展をすることが難しい。
- 今回初のWeb開催だったが、大きなトラブルもなく良かったと思う。次回もより良いシンポジウムとなることを期待します。
- 今回展示会をうまく活用できなかったと考えています。次回参加する際にはもう少し工夫をしたいと思います。
- 全国向けの展示会出展の良い機会となりました。