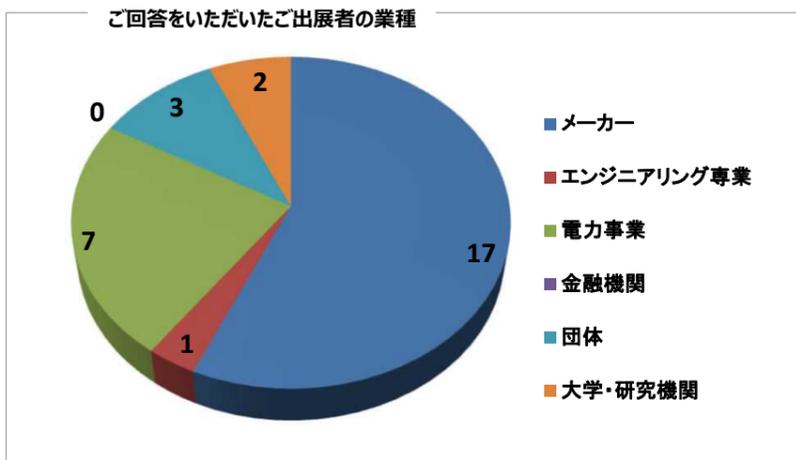


第19回エレクトロヒートシンポジウム ご出展者様アンケートご回答まとめ 1/6

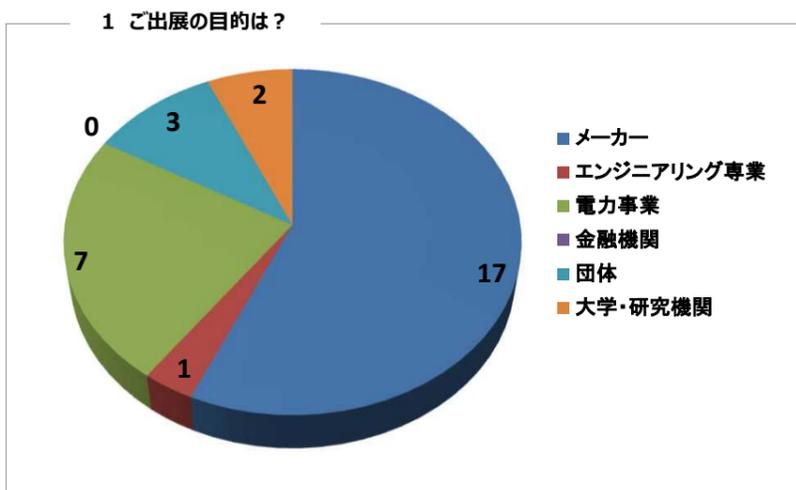
ご出展の皆様にはアンケートにご協力いただき誠にありがとうございます。

ご回答をまとめましたので、是非ご覧いただき今後のご出展のご参考にしていただけますようお願いいたします。

2025年1月31日 エレクトロヒートシンポジウム事務局



<ご出展の目的など全般に関して>



アンケート設問

<ご出展の目的など全般に関して>

1-1 ご出展の目的は？

1-2 ご出展の目的は達成されましたか

<出展方法、運営などに関して>

2 第16回から動画出展をPDF出展に切り替えましたがいかがでしょうか

2-1 展示サイトの構成や出来栄はいかがでしたでしょうか

2-2 ライブセミナーのランディングページでのピックアップ効果はいかがお感じですか

2-3 「業界大図鑑」の若手社会人プレゼンなど動画掲載企画はいかがでしたか

2-4 発表、展示のキーワード検索企画はいかがでしたでしょうか

2-5 11月から3月のリアル展示会ご出展予定のご紹介はいかがでしたか

2-6 募集から終了までの運営はいかがでしたでしょうか

2-7 募集のご案内や「出展要項」は判りやすかったですでしょうか

2-8 メルマガやリーフレットはPRにご活用いただけましたか

2-9 出展料は妥当でしょうか

<閲覧者情報の扱いについて>

3 ご提供した「出展ページ閲覧者の入場登録情報」はお役に立ちましたか

3-1 閲覧者情報はどのようにご活用されましたか

(される予定でしょうか)

1. 閲覧された方にお礼状を送るなどコンタクトを取った(あるいは、取る予定)

2. 閲覧された方にコンタクトを取って個別のご相談を受けて対応中

3. 閲覧された方の分析(業種・業態等)を行った(あるいは、行う予定)

4. その他の活用法

5. 特に利用していない(あるいは、利用する予定は無い)

3-2 開催期間中にご出展ページからのお問い合わせ等は

ございましたか

3-3 今回ご出展ページ枠共通に新設した「お問い合わせフォーム」から

のお問い合わせ等はございましたか

<次回に向けて>

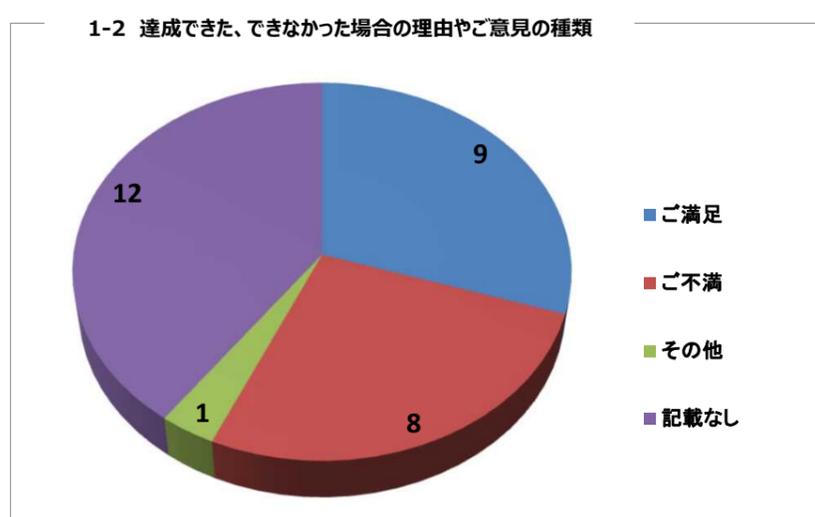
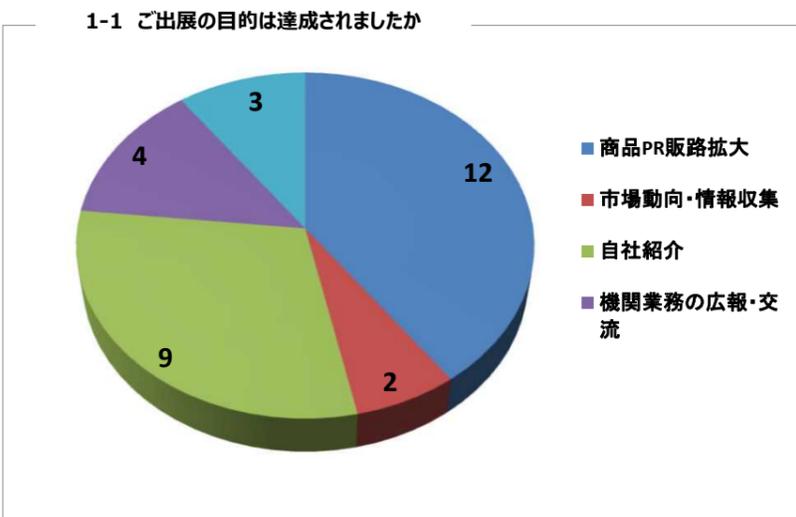
4-1 次回の開催方法について

4-2 次回もご出展いただけますでしょうか

5 その他全般的なご意見他

備考;ご意見で

「●」付きはご指摘など



<主な目的達成のご意見>

○弊社の事業・商品紹介ができた。 ○エレクトロヒートシンポジウムの問合せを利用し、何件か新規のお問合せをいただけたため。

○相当数のアクセスがあった。 ○訪問いただいたお客様を固有名詞で拝見するにつけ有難い限り。 ○社外の方々に当社ブースにある程度来場いただいたので。

○ある程度の方々に資料を見ていただいた ○赤外線加熱の周知ができたから。 ○多くの有益な来場者情報をいただけたこと。

<主な今一つ、達成できなかったのご意見>

●例年より訪問者が減少したため。 ●展示記事がマンネリ化しており、新しい情報提供が不足していた。 ●案件創出につながってはいないため。

●入場者情報を得る事は出来たが、具体的な問い合わせには繋がらなかったため。 ●閲覧数が限定的。閲覧企業には大企業が多い。

●昨年度よりも自社サイトへの来場者が減ったため。 ●問合せがなかった ●こちらでアクセスして欲しいWEB開催事例発表会開始期間が今回は重ならなかったため。

●閲覧はあるがこちらからの接触に対し返答がこない

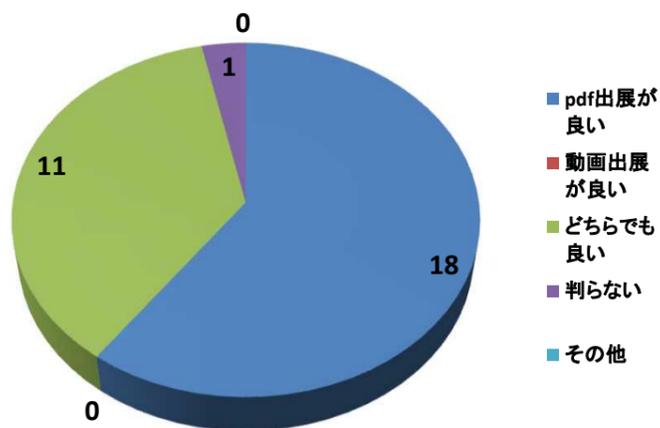
<その他のご意見>

△

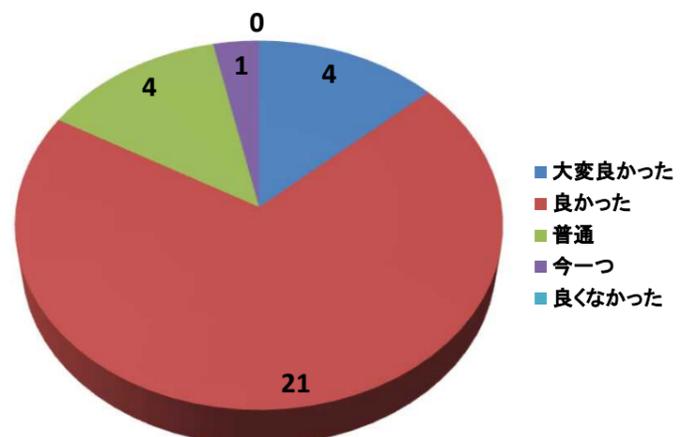
第19回エレクトロヒートシンポジウム ご出展者様アンケートご回答まとめ 2/6

<出展方法、運営などに関して>

2 第16回から動画出展をpdfに切り替えましたがいかがでしょうか



2-1 展示サイトの構成や出来栄はいかがでしたでしょうか



<第16回からppt出展に切り替えたことへのご意見>

○

<その他のご意見>

△出展者のPDFをダウンロードできなかった。方法があればお教え願いたい。

<サイトの構成や出来栄、運営などに関するご意見>

<構成、出来栄>

○富士電子工業の渡辺社長の講演が良かった。 ○基本的な構成は例年と同様の形で掲載いただいているので、操作性なども理解しており使いやすかった。

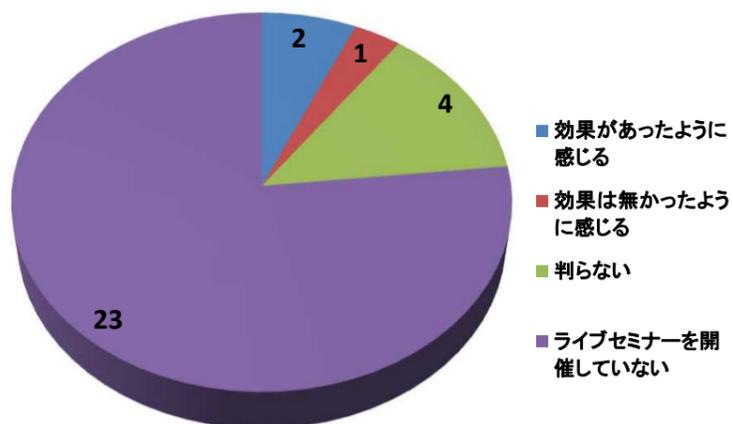
○シンプルで導線が分かりやすい。 ○良かったと思いますし、特に不都合はありません。 ○サイト構成の工夫が見られるので、良かった。

○他社の動向も確認できてよかった。 ○昨年度より閲覧しやすくなっていた。

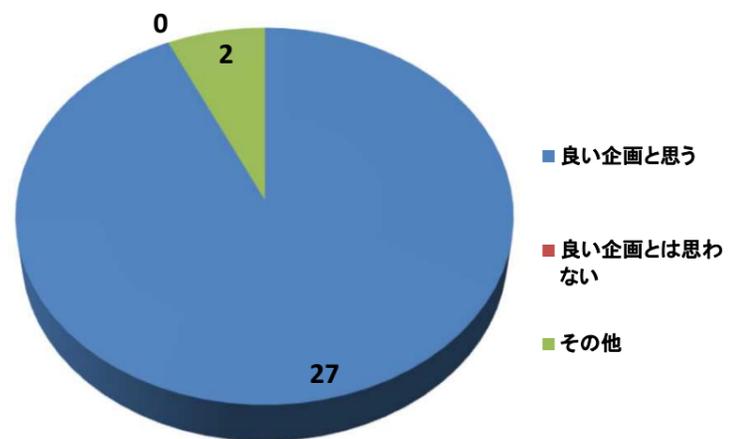
●トップページのどの部分がボタンでクリックできるのかが分かりづかった。 ●文字数が多く、WEBページの導線が少々分かりにく、いと感じました。

△弊所を知らない人が弊所サイトにたどり着く経路を知りたい。 △次回はサイトデザインを一新したい。

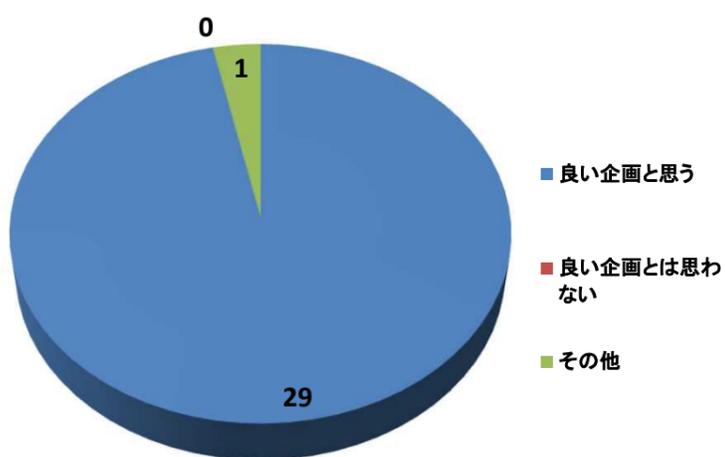
2-2 ライブセミナーピックアップの効果はいかがお感じでしょうか



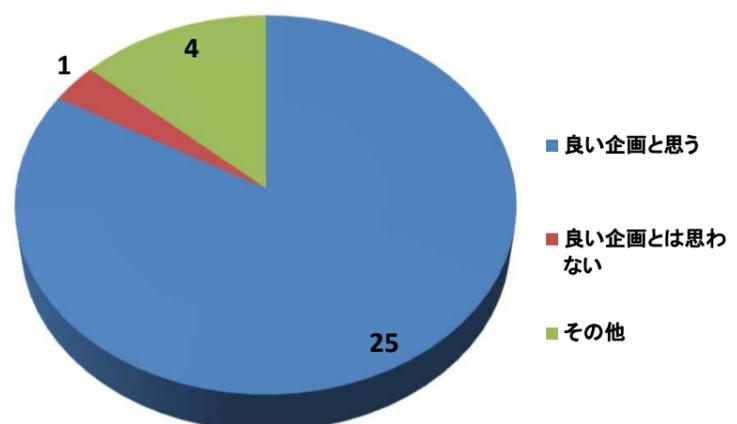
2-3 業界大図鑑の若手プレゼンなどの動画掲載はいかがでしたか



2-4 キーワードで検索できるようにした企画はいかがでしたでしょうか



2-5 リアル展示会へのご出展予定をご紹介する企画はいかがでしたでしょうか



第19回エレクトロヒートシンポジウム 出展者様アンケートご回答まとめ 3/6

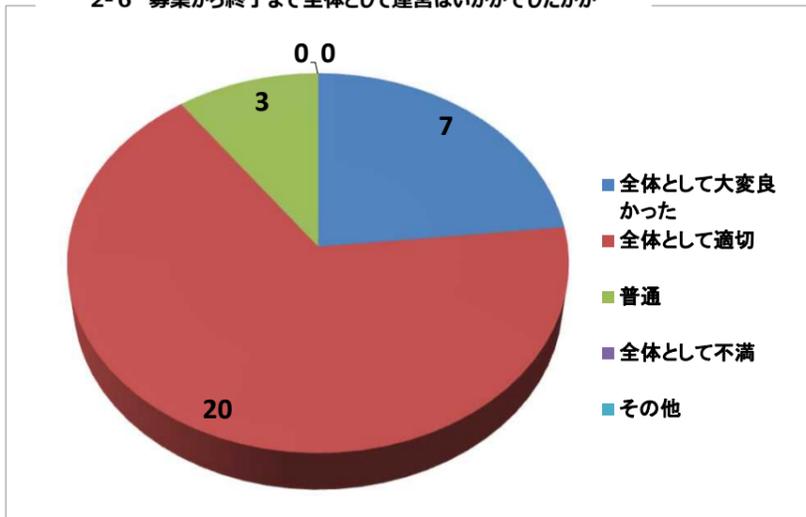
<ライブセミナーのランディングページでのピックアップについて>
 ○
 <業界大図鑑に若手のプレゼン動画などを掲載する企画について>
 ○若手が盛り上がってくれると良い。 ○学生の来場者をもっと多くなれば良い企画となるか。 ○弊社のPRにもなるため、参加させていただき光栄です。
 ○良い企画だと思う。 ○見栄え良く大変よくできていたと思う。 ○弊社より若手社員を参加させていただき、大変ありがとうございました。
 ○若手社員が活発に意見交換しているように感じた。 同世代の他社とつながりが出来て良かったと思う。

<キーワードで検索できるようにした企画についてよ>
 ○見たい内容にアクセスしやすくなる機能だと思う。 ○いいと思います。 ○工夫がみられよかった。
 ●
 △適切なキーワードを選択すべきと思った。 △キーワード機能を使用しなかった

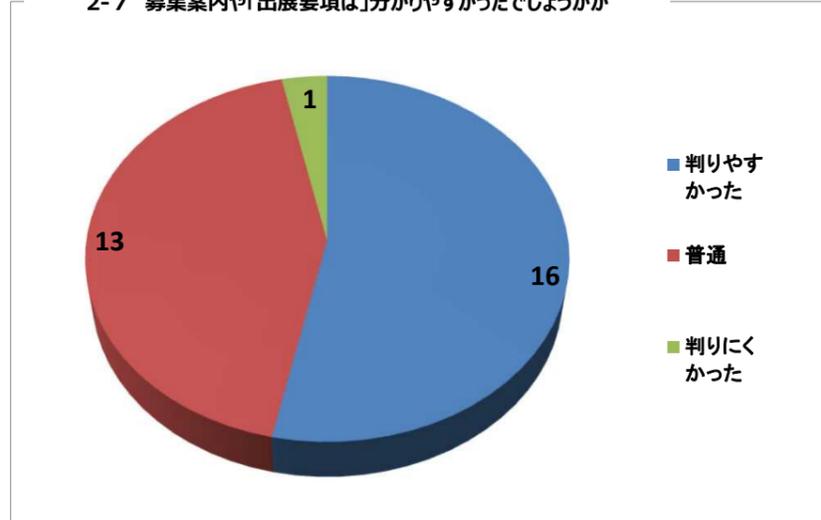
<リアル展示会へのご出展予定をご紹介する企画について>
 ○いいと思います。 ○良い企画だと思います。 ○年間分掲示してもよい。
 ●リアル展示を訪問した際に、「エレクトロヒートシンポジウムを見た」と申し上げた際に、きちんと対応をしていただけるかが不安。
 △出展予定が無く活かしていない。

<出展方法、運営などに関して>

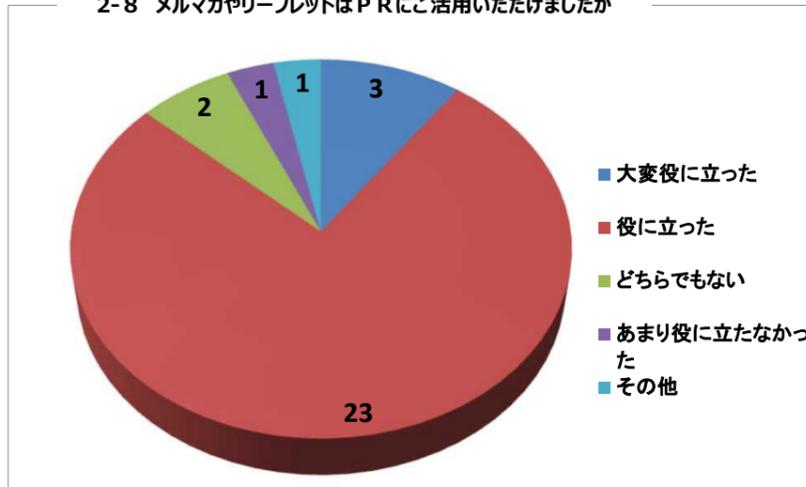
2-6 募集から終了まで全体として運営はいかがでしたか



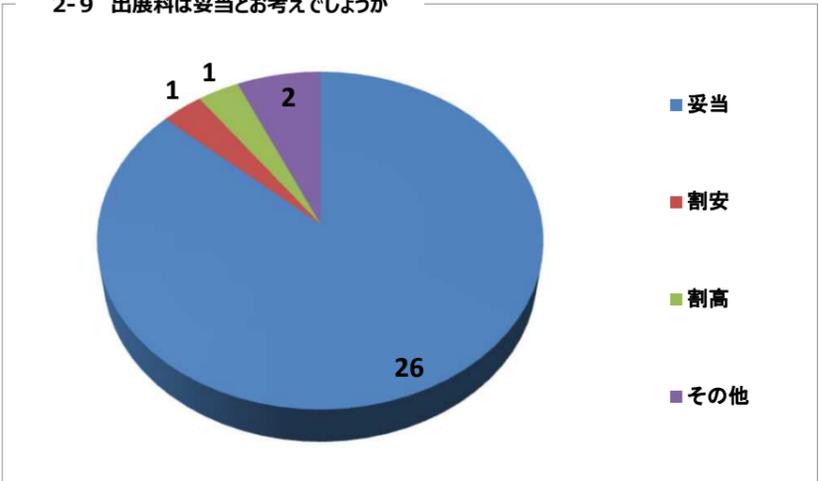
2-7 募集案内や「出展要項は」分かりやすかったですでしょうか



2-8 メルマガやリーフレットはPRにご活用いただけましたか



2-9 出展料は妥当とお考えでしょうか



<運営など>
 ○センターは手慣れており、担当者も適切なアドバイスをいただけて良かった。 ○細目にアナウンスいただき、出展準備を進めることができた。
 ○リマインドいただいたりすることで大変助かりました。 ○数回のメルマガでのシンポジウムのPRが来場者数アップにつながったと思います。
 ○適時情報共有いただきありがとうございました。
 ●(提出原稿で)キーワード検索のチェックボックス部分が、どのチェックをすべきか判断がつかなかった。
 △当方提出が遅くなり申し訳ありませんでした。

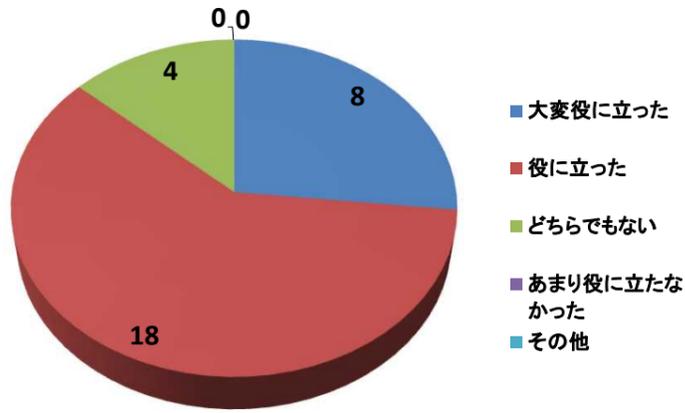
<リーフレット他について>
 ○
 ●不満は無いのですが、ご時世ですのでメール添付できるpdfのようなものに変えても良いように思います。
 △QRコードでPRサイトに飛べたり、会期中はトップページに飛べると良い。 △各社の紹介コードまで記載があると、なおよかった。

<出展料について>
 ○
 ●閲覧者が社員や同業他社がメインとなっており、出展料に見合った効果は望めないため。

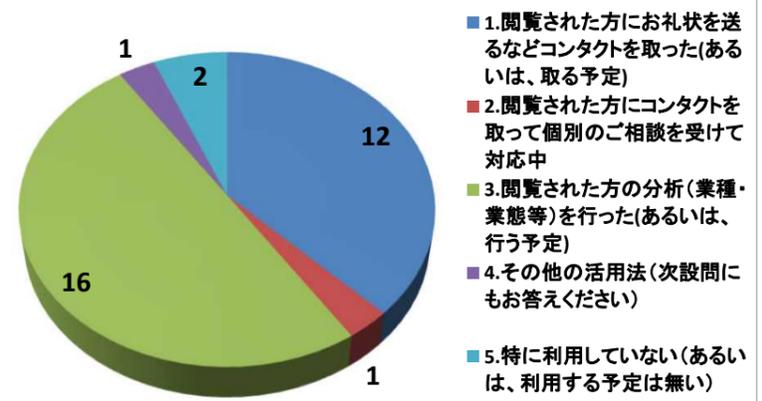
第19回エレクトロヒートシンポジウム ご出展者様アンケートご回答まとめ 4/6

＜閲覧者情報の扱いについて＞

3 「出展ページ閲覧者の情報」お役に立ちましたでしょうか



3-1 「出展ページ閲覧者の情報」どのように活用されますか（される予定）

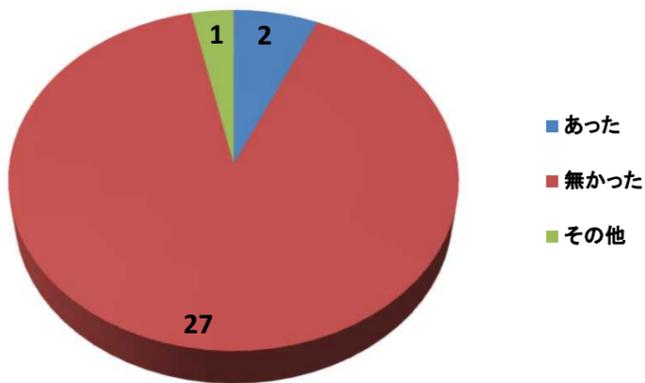


＜閲覧者の入場登録情報のご提供に関するご意見＞

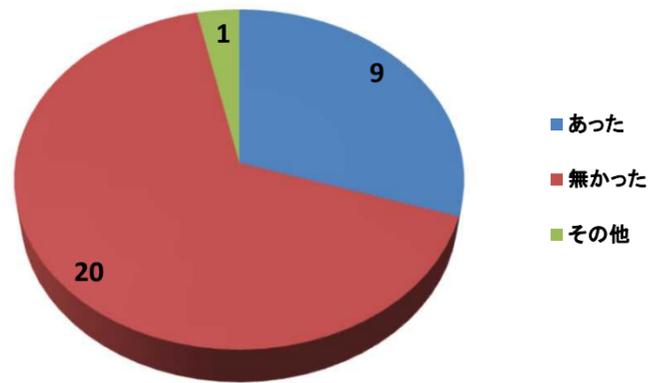
○ENEXへの案内を送付予定。

-
- △役に立ちますが、登録でつまづく人もいるように思います。もっと簡素化できるといいと思います。

3-2 開催期間中にご出展ページからお問い合わせやコンタクトはありましたか



3-3 共通のお問い合わせフォームからお問い合わせやコンタクトはありましたか



＜ご出展ページお問合せポータルから＞

＜コンタクトの内容＞

○

●

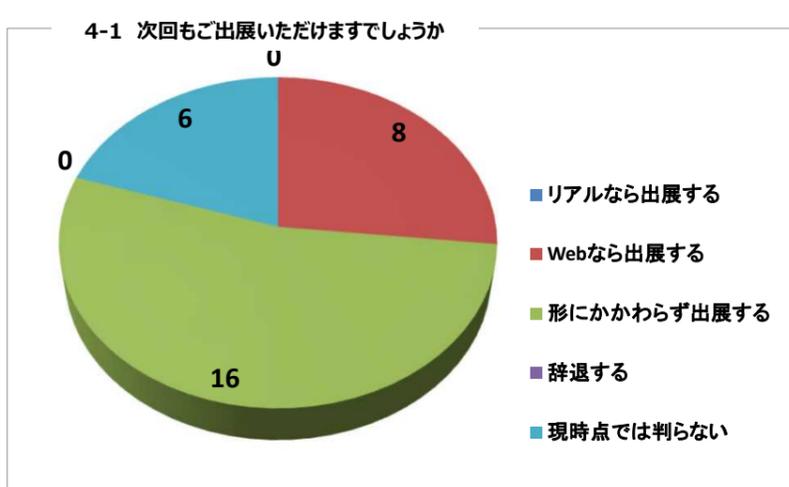
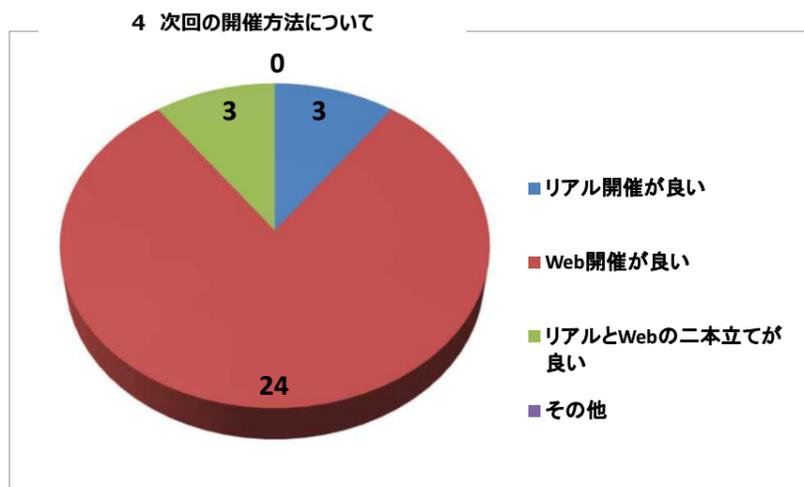
＜その他のご意見＞

＜ページ共通に設けたお問い合わせフォームに関するコメント＞

○協業先からのご挨拶。 ○何件かお問合せいただいた。 ○見積依頼(があった)。

○

<次回に向けて>



<開催様式に関するご意見>

<リアル派>
○

<Web派>
○

<二本立て>
○一日だけでも対面が可能な日があると良い。

<その他>
○学生にもっと見てもらえるとうれしいです。

<シンポジウム全般に関するコメント>

○シンポジウムの成功に対して、心からお祝い申し上げます。事務局の皆さんには大変感謝しています。皆さんの綿密な準備と迅速な対応がなければ、この成功はあり得ませんでした。準備段階から運営まで、一つ一つの細やかな配慮と努力に感謝します。この成功を糧に、次回も素晴らしいシンポジウムを開催できることを心より楽しみにしています。皆さん、本当にありがとうございました。

○関係者の皆さま、大変お世話になりました。ありがとうございました。 ○ありがとうございました。今後ともよろしく願いたします。

○事務局の皆さま、お疲れ様でした。どうもありがとうございました。

○当社セキュリティレベルにより、来場者のZIPファイルが受信できなかったが、事務局にてエクセル送付対応いただきました。大変助かりました。本当にありがとうございました。頂いたリストは活用予定です。

△学生へのシンポジウムPRを強化いただけると嬉しいです。

ご出展の目的一覧(ご参考)

<商品PR販路拡大>

- 製品、技術PR ○産業の電化促進 ○認知度向上 商談獲得
- ものづくりに関心を寄せている関係者に対し、弊社のエネルギーソリューション活動を幅広くPRする目的
- 当社CNサービスのPR ○自社が行っているエネルギーコンサルの紹介、案件獲得 ○業界動向の把握および当社 製品、技術のPRのため
- 新規開拓および既存顧客へのPR ○産業用施主へ当社ヒートポンプの訴求・PR ○当社サービスのPR
- 当社技術の周知、拡販 ○広く弊社HP製品を知ってもらい、引合を獲得する。 ○カーボンニュートラルナビゲーターの紹介と新規顧客開拓

<自社紹介>

- 弊社の事業・商品紹介 ○事業の周知 ○会社概要と保有技術のPR ○網羅的なPR
- カーボンニュートラルや所属部署でのビジネスサポートの状況を示していきたい。
- 電力会社様及び一般来場者様への認知度アップ ○当社技術の周知 ○業界関係者への弊社PR
- 当社のソリューション活動の告知 ○自社活動理解・普及のため

<機関業務の広報・交流>

- 弊所が産業電化研究を実施していることを知らしめる。
- ヒートポンプ・蓄熱システム普及促進
- センター事業と省エネ場情報の提供

<市場動向・情報収集>

- 業界動向の把握および当社 製品、技術のPRのため ○技術紹介による市場調査

<その他>

- 技術発表 ○マイクロ波技術の普及