

脱炭素社会の実現に向け、熱の上手な利用である「エレクトロヒート技術」の広がりが期待されている。地球温暖化対策とエネルギーコストの削減を両立させ、企業は社会的な責任を果たしつつ競争力強化につなげる事が可能だ。モノづくり現場での同技術の活用や、装置・機器を手がける企業を追った。

モノづくり現場

生産革新・脱炭素社会への挑戦

1

ゆで釜自動制御 共同開発



業大臣賞を受賞した。
17年から外食企業主体
の環境問題解決を目的
に、3社で省エネ化機器
の開発に着手した。中部
電力を中心に店舗の時間

帶別・用途別電力使用量を持つ職人が決定するた
といつた現場データを計
測。うどんのゆで釜が特
に電力使用が多いと判明
した。釜のビーター出力
やさし湯量は経験と技術
の反映である。
出力は高め、さし湯は多
い。

を採用した。開発・製造を担うニチワ電機の西耕平専務は「電気での出力調整方式は珍しい」と独自のシステムで省エネ化を図った。ニチワ電機の機械制御法と山部電力の実証計画による、運転に反映すれば店舗従業員がスイッチを入れるだけで店舗」との

【事業所概要】丸龜製麺掛川▽所在地＝静岡県掛川市大池2930の3、0537・22・0232▽主要生産品目＝うどん▽年間CO₂排出量＝非公表

3. 社共同開発の一ゆで答 自動制御システム

わない綿密な調整と実証を繰り返し「職人技を工

方針だ。
(市野創士)